

Fernando Pessoa

Em correspondência comercial há três princípios...

Em correspondência comercial há três princípios que convém ter presentes: antes mais explicado que mais breve; antes muitos parágrafos do que poucos; antes responder depressa, embora dizendo só parte, que demorar a resposta para dizer tudo.

25-3-1926

Páginas de Pensamento Político. Vol II. Fernando Pessoa. (Introdução, organização e notas de António Quadros.) Mem Martins: Europa-América, 1986: 155.

1ª Publ. in **Revista de Comércio e Contabilidade**, nº 3. Lisboa: 25-3-1926.