

Fernando Pessoa

## Um anúncio difere dum cartaz...

Um anúncio difere dum cartaz em que o cartaz deve chamar a atenção e prendê-la no mesmo acto, isto é, de um golpe, ao passo que o anúncio deve chamar a atenção para depois prendê-la. Há, pois, muitos anúncios que são simples cartazes em miniatura. Só por qualquer circunstância particular — estranha portanto à índole do anúncio — pode um anúncio deste género servir o fim a que se destina. E é singular que os alemães, tão notavelmente especialistas por índole e educação, tão constantemente empreguem o anúncio-cartaz, isto é, o anúncio em que o interesse reside no simples aspecto e disposição tipográfica. É o único lapso — mas é um lapso grave — da técnica publicitária alemã.

25-1-1926

**Páginas de Pensamento Político.** Vol II. Fernando Pessoa. (Introdução, organização e notas de António Quadros.) Mem Martins: Europa-América, 1986: 171.

1ª Publ. in **Revista de Comércio e Contabilidade**, nº 1. Lisboa: 25-1-1926.